

설 명 자 료

제15차 세계한상대회



2016. 7.

재 외 동 포 재 단

1. 행사 개요

- 행사명 : 제15차 세계한상대회(THE 15th World Korean Business Convention)
- 기간 : 2016. 9. 27(화) ~ 9. 29(목)
- 장소 : 제주특별자치도 제주국제컨벤션센터(ICC JEJU)
- 규모 : 해외 1,000여명, 국내 2,000여명
- 후원 : 외교부, 법무부, 미래창조과학부, 행정자치부, 문화체육관광부, 농림축산식품부, 산업통상자원부, 해양수산부, 전국경제인연합회, 대한상공회의소, 한국무역협회, 한국경영자총협회, 중소기업중앙회, 한국관광공사
- 슬로건 : 새로운 변화와 도약, 한상 네트워크
- 대회장 : 오세영 코라오 그룹 회장(라오스)
- 행사 일정표

구 분	09.27.(화)	09.28.(수)	09.29.(목)	
10:00 ~ 11:00	등록	한상 창조 컨퍼런스	한상 비즈니스 플랫폼	
11:00 ~ 11:30			제주도 투자설명회	프랜차이즈 IR Show
11:30 ~ 12:00				
12:00 ~ 13:30			오찬	오찬
13:30 ~ 14:00	기업전시회	비즈니스 네트워킹 세미나	한상&청년 Go Together!	
14:00 ~ 15:00		지역별 세션		산업별 세션
15:00 ~ 16:00				
16:00 ~ 17:00				
17:00 ~ 18:00	개회식 및 기조강연	망글링		
18:00 ~ 19:00	제주도지사 주최 환영만찬	한상의 밤	폐회식 및 재외동포재단 이사장 주최 환송만찬	
19:00 ~ 20:30				
상시 프로그램	기업전시회			
10:00 ~ 18:00	-	일대일비즈니스미팅		

※ 상기 프로그램은 변경될 수 있습니다.

2. 추진 방향

- 글로벌 한민족 신성장 동력인 한상네트워크를 활용한 실질적이고 새로운 비즈니스 기회 창출
 - 한상 네트워크 고도화를 위한 국가별·지역별 밉글링 프로그램 신설 및 국가별·직능별 모국 총회 개최 지원
 - 국내 중소기업 신기술(제품) 및 제주도 주력산업(전기자동차, 스마트관광, 뷰티, IT등)을 중심으로 기업전시회 구성
 - 한상 및 국내 중소기업간 지역별·산업별 관심분야를 중심으로 세미나 운영
- 글로벌 인재 육성을 위한 청년 해외 진출 지원 프로그램 강화
 - 인턴채용 프로그램 "한상&청년, Go Together!" 내실화 및 확대 운영 (스피치 오디션 및 심층인터뷰)
- 한상네트워크를 활용한 지역별 해외시장 현황과 진출 전략 모색
 - 주요 지역 시장 현황 진출 전략 모색
 - 해외시장 비즈니스정보 제공, 지역별 네트워크 구축 기회 제공
- 한상의 국내투자 활성화 방안 모색
 - 재외동포의 모국 경제 활동 가이드
 - ※ 관계기관, 기업CEO, 관련 연구원 등 관련 전문가 / 인사 등 참여유도
 - IT, 금융, 유통, 제조, 법률 등 주요 분야의 실제 사례 등을 함께 논의
- 산업별, 지역별 네트워크 구축
 - 한상단체와 국내단체 간 네트워크 구축 및 협력 방안 모색
 - 산업별, 지역별 한상대회 비즈니스 연계 모색

3. 주요 프로그램(안)

□ 공식행사

○ 개회식 및 기조강연

- 일 시 : 2016. 09. 27(화), 17:00 ~ 18:00
- 참석대상 : 국내·외 참가자 및 초청자 등 약 1,200명
- 주요내용 : 제15차 세계한상대회의 개회를 알리는 행사이며, 한상 네트워크의 새로운 변화와 도약을 테마로 기조강연, 오프닝 공연 등이 진행됩니다.

○ 제주도지사 주최 환영만찬

- 일 시 : 2016. 09. 27(화), 18:00 ~ 20:30
- 참석대상 : 국내·외 참가자 및 초청자 등 약 1,200명
- 주요내용 : 제주도지사 주최로, 글로벌 코리아를 선도하는 국내외 한상 기업인과 참가자 1,000여명을 환영하는 자리로 메인 공연, 참가자 네트워킹 등을 포함한 만찬이 진행됩니다.

○ 한상의 밤

- 일 시 : 2016. 09. 28(수), 18:00 ~ 20:30
- 참석대상 : 국내·외 참가자 및 초청자 등 약 1,200명
- 주요내용 : 세대간 공감대 형성 및 시공간을 초월한 컨셉으로 연출하여 자유로운 분위기와 함께 모든 참가자들이 소통할 수 있는 프로그램으로 준비되어 있습니다.

○ 폐회식 및 재외동포재단 이사장 주최 환송만찬

- 일 시 : 2016. 09.29(목), 18:00 ~ 20:30
- 참석대상 : 국내·외 참가자 및 초청자 등 약 700명
- 주요내용 : 한상대회의 성공적인 개최 마무리와 3일간의 노고를 격려하는 동시에, 한민족 경제 협력관계의 상생을 약속하며 환송만찬, 특별공연, 장학금 전달식 등이 진행됩니다.

□ 비즈니스 & 상담 프로그램

○ 기업전시회

- 일 시 : 09. 27(화) ~ 29(목), 10:00 ~ 18:00
- 규 모 : 약200여개 기관·업체, 240여개 부스
- 주요내용 : 한상과 국내 경제인 상호간의 비즈니스 활동을 촉진시키는 한상 글로벌 마켓플레이스로, 창의혁신적인 제품 및 제주 지역 특화 산업 등을 중심으로 수출이 가능한 우수업체로 구성하여 실질적인 비즈니스 성과의 창출을 목표로 진행됩니다.

○ 일대일비즈니스미팅

- 일 시 : 09. 28(수) ~ 29(목), 10:00 ~ 18:00
- 참석대상 : 국내·외 참가자 및 업체
- 주요내용 : 한상과 한상간, 국내기업과 한상 간의 비즈니스 상담 및 인적 교류의 기회를 제공해 드리는 한상 대회의 대표 비즈니스 프로그램이며, 해외 및 한상 바이어들이 참가합니다.

○ 한상 비즈니스 플랫폼

- 일 시 : 09. 29(목), 10:00 ~ 12:00
- 참가대상 : 국내·외 참가자
- 주요내용 : 한상의 국내 투자와 국내 기업의 해외진출을 잇는 가교성 프로그램으로 지자체를 중심으로 한 국내의 다양한 투자 환경 및 산업 실태에 대한 투자정책 세미나로 프랜차이즈 기업들의 해외 진출 경쟁력을 전망하는 비즈니스 중심의 심화세션입니다.

□ 회의 및 포럼

○ 한상 창조 컨퍼런스

- 일 시 : 09. 28(수), 10:00 ~ 12:00
- 참가대상 : 국내·외 참가자, 일반 참가자

- 주요내용 : 한상의 비즈니스 기회 창출과 국내외 비즈니스 리더와의 소통을 위한 컨퍼런스로, 분야별 전문지식 공유를 위한 세션으로 진행됩니다.

○ 비즈니스 네트워킹 세미나

- 일 시 : 09. 28(수), 13:30 ~ 17:00
- 참가대상 : 국내·외 참가자
- 주요내용 : 지역별 트렌드 산업에 대한 시장 현황과 해외시장 진출 전략 및 미래산업 트렌드를 공유하는 네트워크 중심의 심화 세션입니다.

○ 밉글링

- 일 시 : 09. 28(수), 17:00 ~ 18:00
- 참가대상 : 국내·외 참가자
- 주요내용 : 한상대회에 참여하는 지역별 참가자들이 다른 지역 참가자들과도 어울리며 비즈니스와 네트워킹을 할 수 있는 프로그램입니다.

○ 한상&청년, Go Together!

- 일 시 : 09. 29(목), 13:30 ~ 18:00
- 참가대상 : 해외취업 희망 대학생 및 취업 준비생, 국·내외 참가자
- 주요내용 : 해외진출을 희망하는 대학생 및 취업 준비생들과 한상기업인이 함께하는 프로그램으로, 오디션과 멘토링 등을 통해 글로벌 인재를 발굴하는 프로그램입니다.

4. 홍보 계획

○ 개회식 TV 중계 : 공중파 TV 뉴스, MBN, YTN, 제주지역 TV 뉴스

○ 국내외 광고 : 국내 주요 일간지, 미주 중앙일보, 미주 한국일보, 라디오 코리아(LA), 그 외 현지 동포 간행물 등

○ SNS(facebook, twitter, blog 운영 중)를 활용하여 현장 생중계

붙임 : 한상네트워크 및 세계한상대회 설명자료. 끝.

[붙임] 한상네트워크 및 세계한상대회 설명자료

1. 재외동포와 ‘한상(韓商)’

- 전세계 175개국 718만 재외동포 거주(2015년 외교부 조사결과 기준)
 - 미주지역 257만, 아주지역 395만, 유럽 및 CIS 지역 63만, 중동지역 2만 6천, 아프리카지역 1만 2천 소재
- 현지에서 거주하며, 비즈니스를 운영해 나가는 재외동포가 ‘한상’
 - 한민족 혈통(국적불문)
 - 무역, 외식업, IT, 변호사, 의사 등 전 분야의 경제활동 종사자
 - 최근에는 글로벌 기업의 요직에 종사하고 있는 경영인들도 한상으로 보는 등 범위가 넓어지고 있음
- 대표적인 한상(한상대회 참가)
 - 오세영(라오스/코라오), 한창우(일본/마루한), 승은호(인도네시아/코린도), 홍명기(미국/듀라코트), 박종범(오스트리아/영산그룹), 송창근(인도네시아/KMK) 등
 - 현지에서 활발한 비즈니스를 추진 중에 있었던 인물로, 2002년도부터 한상대회 참가를 계기로 국내 언론 등을 통해 소개되기 시작함
- 지역별 한인동포사회는 경제관련 단체 등을 자발적으로 조직·운영하고 있음
 - 세계한인무역협회, 한인상공회의소, 미주뷰티서플라이총연합회, 국제한인식품주류상총연합회, 중국한국상회 등 크고 작은 동포 경제단체 산재
 - 한상대회 개최이후 지역별 한상연합회(아시아, 중남미)도 결성

2. 한상네트워크 사업

- 전 세계 한인 동포 기업인 상호간, 또한 동포기업인과 국내기업인을 상호 연결하여 한민족 경제인 통합네트워크를 구축하는 것이 본 사업의 목적이며, ‘세계한상대회’는 동 사업의 일환으로 추진하는 오프라인 행사임
- 네트워크에 참여하는 모든 단체 혹은 사람들이 상호 교류를 통한 이익을 도모하도록 추진하며, 자율적 참여와 상호 협력이 반드시 수반되어야 함. 이를 위하여 온라인 한상넷(www.hansang.net)을 통해 상시 교류, 정보 취득, 커뮤니케이션을 지원하고 있음
- 한상네트워크는 기존 네트워크의 자율성을 존중하고 활성화하는 사업임
※단체별/개인별로 참여가 자유로우며, 회원으로서의 구속성이 없음

- 동포기업인의 입장에서는 정보교류로 시장을 확대해 나가고, 국내 파트너 확보 등의 이익을 기대하며, 국내기업인 입장에서는 언어와 문화차이를 쉽게 극복하고 해외시장 진출을 도모해 볼 수 있으며, 궁극적으로 모국과 개인의 호혜적 발전을 이끄는 한민족 경제역량 강화의 매개체로 활용
- 피터드러커 등 수 많은 미래학자들은 일찍이 21세기 사회는 정보화, 다원화, 네트워크화 되어가며, 이 가운데 민족개념이 더욱 중요해짐에 따라 민족공동체 형성을 위한 문화적 정체성이 제기될 것을 예언한 바 있음

3. 세계한상대회 추진배경 및 경위

98년 2월	김대중 前대통령 취임 기념「국내외 동포기업인 초청 간담회」에서 “코리안 경제네트워크” 구축 결의
98년 10월	「해외한민족 경제공동체 대회」개최 이후, 2001년까지 매년 공동(재단 KOTRA, 해외한인무역협회 세계한인상공인총연합회) 개최 ('98.10 서울 '99.10 시카고 '00.10 서울 '01.11 LA)
98년 8월	외국인투자촉진법 발표
01년 10월	김대중 前대통령, 시정연설(국회)에서 ‘한민족네트워크’ 의지표명
02년 1월	재외동포재단 경제부 신설, 한상네트워크 사업 본격 착수
02년 10월	‘한상네트워크 구축’ 발표 및 「제1차 세계한상대회」개최 (서울, 롯데호텔)
03년	제1차 세계한상대회 운영위원회 개최, 운영규정 제정 참여정부 출범 시 ‘한상네트워크 등 재외동포 네트워크 구축을 국정과제로 채택
03년 10월	제2차 세계한상대회 개최(서울, COEX)
04년 10월	제3차 세계한상대회 개최(제주, ICC) ※ 3차대회 부터 지자체와 공동주관, 지방경제활성화 효과
05년 9월	제4차 세계한상대회 개최(경기, KINTEX), 국무총리
05년 12월	제5차 재외동포정책위원회, 한상대회 활성화방안 모색 - ‘모국-재외동포간 호혜적 관계발전’ 도모
06년, 07년	제5차, 제6차 세계한상대회 개최(부산, BEXCO, 10월)
08년 8월	국무총리실, “재외동포정책위원회 정책조정.통합 기능 제고”, 기존 재외동포네트워크 재검토, 내실화 방안 마련
08년 10월	제7차 세계한상대회 개최(제주, ICC)
09년 10월	제8차 세계한상대회 개최(인천, 송도컨벤시아)
10년 10월	제9차 세계한상대회 개최(대구, EXCO)
11년 11월	제10차 세계한상대회 개최(부산, BEXCO)
12년 10월	제11차 세계한상대회 개최(서울, COEX)
13년 10월	제12차 세계한상대회 개최(광주, 김대중컨벤션센터)
14년 9월	제13차 세계한상대회 개최(부산, BEXCO)
15년 10월	제14차 세계한상대회 개최(경주, HICO)

4. 역대 세계한상대회 개최 현황

구분	기 간	장 소	참가규모	실 적	특 징
1차 대회	02.10.8(월) ~10.10(수)	서울(소공동) 롯데호텔	28개국 968명 (해외 852, 국내 116)	3천만달러 투자유치	네트워크 기반조성
2차 대회	03.10.6(월) ~10.8(수)	서울(삼성동) COEX	40개국 1,263명 (해외 937, 국내 326)	1:1 미팅 175건 기업전시 20부스	'비즈니스 창출 기반조성
3차 대회	04.10.26(화) ~10.28(목)	제주도 ICC	37개국 1,606명 (해외 937, 국내 669)	1:1미팅 445건(8천만불 상담) 기업전시 129부스	비즈니스 교류 활성화, 지자체 참여
4차 대회	05.9.13(화) ~9.15(목)	경기도(일산) KINTEX	36개국 1,517명 (해외 697, 국내 820)	1:1미팅 561건 기업전시 400부스 (187백만불 상담)	업종별 비즈니스 교류강화/ 한상특화전 개발
5차 대회	06.10.31(화) ~11.2(목)	부산(해운대) BEXCO	39개국 2,285명 (해외 1,214, 국내 1,071)	1:1미팅 304건 기업전시 367부스 (358백만불 상담)	업종별 단체간 MOU 다수체결
6차 대회	07.10.31(수) ~11.2(금)	부산(해운대) BEXCO	37개국 2,993명 (해외 1,146, 국내 1,847)	1:1미팅 383건 기업전시 419부스 (376백만불 상담)	업종별 단체간 MOU 다수체결/ 한상단체 역할 강화
7차 대회	08.10.28(화) ~10.30(목)	제주도 ICC	35개국 3,340명 (해외 1,337, 국내 2,003)	1:1미팅 577건 기업전시 385부스 (564백만불 상담)	단체간 MOU 체결 개최지생산증대효과 176억
8차 대회	09.10.27(화) ~10.29(목)	인천 송도컨벤시아	42개국 3,505명 (해외 1,190명 국내 2,315명)	1:1미팅 658건 기업전시 521부스 (418백만불 상담)	단체간 MOU 체결 개최지생산유발효과 887억
9차 대회	10.10.19(화) ~10.21(목)	대구 엑스코(EXCO)	43개국 3,275명 (해외 975명 국내 2,300명)	1:1미팅 218건 기업전시 452부스 (256백만불 상담)	단체간 MOU 체결 개최지생산유발효과 1,716억
10차 대회	11.11.2(수) ~11.4(금)	부산 BEXCO	40개국 4,010명 (해외 1,002명, 국내 3,008명)	1:1미팅 620건, 기업전시 598부스 (260백만불 상담)	단체간 MOU 체결, 지역업종별 한상네트워크 확산
11차 대회	12.10.16(화) ~10.18(목)	서울 COEX	47개국 3,222명 (해외 965명, 국내 2,257명)	1:1미팅 416건, 기업전시 392부스 (167백만불 상담)	업종별 한상네트워크 및 영비즈니스리더네트워 크 강화
12차 대회	13.10.29(화)~ 10.31(목)	광주 김대중컨벤션센 터	45개국 4,318명 (해외924명 국내 3,394명)	상담건수 5,221건 기업전시 463부스 (5억17백만달러 상담)	국내중소기업의 해외진출 교두보 마련 YBLN 활동 구체화
13차 대회	14.9.24(수)~ 9.26(금)	부산대(해운대) BEXCO 제 2전시장	42개국 3,712명(해외 773, 국내 2,939명)	상담건수 4,538건 기업전시 502부스 (120백만불 상담)	지역별 업종별 세미나 강화/비즈니스 상담화 강화
14차 대회	15.10.13(화)~ 10.15(목)	경상북도 경주시 경주화백컨벤션 센터(HICO)	44개국 3,799명 (해외 812명, 국내 2,987명)	상담건수 4,878건 기업전시 260부스 (112백만불 상담)	지역별 산업별 세션 강화 /청년취업 프로그램 마련